

5^ο Μάθημα

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ-Στόχοι και οργάνωση διδακτικής ενότητας: Παράδειγμα στην Εκπαίδευση Ενηλίκων

Για την εξασφάλιση της σαφήνειας κατά τη δημιουργία εκπαιδευτικών στόχων καλό είναι οι στόχοι να εκφράζονται με τη χρήση κατάλληλων ρημάτων για το κάθε επίπεδο στόχων, ενώ υποστηρίζει ότι η ύπαρξη εκπαιδευτικών στόχων και τρία επίπεδα κρίνεται απαραίτητη προκειμένου ένα πρόγραμμα να θεωρηθεί ολοκληρωμένο.
Παραδείγματα κατάλληλων ρημάτων παρατίθενται στη συνέχεια (Courau, 2000: 33).

ΓΝΩΣΕΙΣ

Γνωρίζω
Καταλαβαίνω
Ορίζω
Προσδιορίζω
Συγκρατώ
Ονομάζω
Αναγνωρίζω
Απομνημονεύω
Απαριθμώ

ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Διορθώνω
Ελέγχω
Χρησιμοποιώ
Ενεργοποιώ
Κάνω
Αλλάζω
Πληκτρολογώ

ΣΤΑΣΕΙΣ

Διαβάζω

Συντάσσω
Εφαρμόζω
Πραγματοποιώ
Προσαρμόζομαι
Αισθάνομαι
Απομυθοποιώ
Εντάσσομαι
Κινητοποιούμαι

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ-ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Για τη δημιουργία εκπαιδευτικών προγραμμάτων:

- 1) Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για τη χρήση του Word.
 - 2) Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα με θέμα τις Γενικές Αρχές Λογιστικής.
 - 3) Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα που αφορά στην προσφορά Ποιοτικής Εξυπηρέτησης Πελατών.
- Η δική μας απάντηση παρουσιάζεται στη συνέχεια.

1) Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για τη χρήση του Word

Στόχοι σε επίπεδο γνώσεων:

- Να γνωρίζουν τις σημαντικές λειτουργίες και δυνατότητες του Word.

Στόχοι σε επίπεδο ικανοτήτων:

- Να συντάσσουν και να επεξεργάζονται αρχεία.

Στόχοι σε επίπεδο στάσεων:

- Να αισθάνονται πιο άνετα κατά τη χρήση επεξεργασίας ενός κειμένου σε Word.

2) Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα με θέμα τις Γενικές Αρχές Λογιστικής

Στόχοι σε επίπεδο γνώσεων:

- Να αναγνωρίζουν λογιστικές καταστάσεις.

Στόχοι σε επίπεδο ικανοτήτων:

- Να χρησιμοποιούν τα συμπεράσματα των λογιστικών καταστάσεων.

Στόχοι σε επίπεδο στάσεων:

- Να κινητοποιηθούν για τη χρησιμότητα της λογιστικής για την επιτυχημένη ολοκλήρωση των καθημερινών εργασιών.

3) Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα που αφορά την προσφορά Ποιοτικής Εξυπηρέτησης Πελατών

Στόχοι σε επίπεδο γνώσεων:

- Να προσδιορίζουν τα διαφορετικά είδη πελατών.

Στόχοι σε επίπεδο ικανοτήτων:

- Να χρησιμοποιούν διαφορετικά είδη συμπεριφοράς για τα διαφορετικά είδη πελατών.

Στόχοι σε επίπεδο στάσεων:

- Να απομυθοποιήσουν τους «δύσκολους» πελάτες και να νιώθουν άνετα κατά το χειρισμό τους.

Η διαμόρφωση και η οργάνωση του περιεχομένου ενός προγράμματος περιλαμβάνει:

