

# ΟΜΑΔΑ 2

\* Αυτή η φόρμα θα καταγράψει το όνομά σας. Συμπληρώστε το όνομά σας.

1

Η επιχείρηση "Α" είναι μικρή σε μέγεθος και παράγει ελαιόλαδο στην Ελλάδα. Έχει υψηλά κέρδη και επιθυμεί να επεκταθεί στην αγορά της Γερμανίας. Ποια στρατηγική θα προτείνατε να ακολουθήσει και γιατί;



- Εξαγωγή χωρίς διαμεσολαβητές
- Εξαγωγή με διαμεσολαβητές
- Παραγωγή στον τόπο της ξένης αγοράς

Η επιχείρηση "B" είναι μικρομεσαία σε μέγεθος και παράγει ρούχα στην Ελλάδα. Έχει υψηλά κέρδη και εξάγει τα προϊόντα της στην Γερμανία χωρίς διαμεσολαβητές. Συχνά όμως παρατηρούνται καθυστερήσεις στην παράδοση των προϊόντων, αλλά και στις πληρωμές από πελάτες. Ποια λύση θα προτείνατε και γιατί;



- Εξαγωγή χωρίς διαμεσολαβητές
- Εξαγωγή με διαμεσολαβητές
- Παραγωγή στον τόπο της ξένης αγοράς

Η επιχείρηση "Γ" είναι μεγάλη σε μέγεθος και παράγει ηλιακά συστήματα στην Ελλάδα. Έχει υψηλά κέρδη και εξάγει τα προϊόντα της στην Ιταλία μέσω διαμεσολαβητικής επιχείρησης. Η συνεργασία με τον διαμεσολαβητή όμως είναι προβληματική. Ποια λύση θα προτείνατε και γιατί;



- Εξαγωγή χωρίς διαμεσολαβητές
- Εξαγωγή με διαμεσολαβητές
- Παραγωγή στον τόπο της ξένης αγοράς

---

Αυτό το περιεχόμενο δεν δημιουργήθηκε και δεν προσυπογράφεται από τη Microsoft. Τα δεδομένα που υποβάλλετε θα αποσταλούν στον κάτοχο της φόρμας.